

Boletín Informativo

El proyecto de prevención **AS2018-0076 "SILICOSIS PREVEN: CAMPAÑA DE INFORMACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE LA SILICOSIS EN LAS EMPRESAS DE VIDRIO Y CERÁMICA"** financiado por la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales, continúa su curso

Tal y como explicábamos en nuestro anterior boletín, del cuestionario cumplimentado en las empresas se han extraído la información a partir de la cual se está finalizando la elaboración de los dos productos finales del PROYECTO SILIPREVEN: **El Folleto Divulgativo** -dirigido principalmente a los empresarios del sector, responsables de personal y a los responsables de prevención- y el **Minivideo** -dirigido a los trabajadores-.

Los objetivos del Folleto son:

- Identificar el escenario en el que se desarrolla el trabajo de los trabajadores del sector expuestos a sílice
- Proporcionar a los trabajadores del sector herramientas para disminuir el riesgo de sufrir silicosis
- Dotar al sector de actuaciones para la integración de medidas preventivas frente al polvo de sílice
- Potenciar la seguridad laboral en los trabajadores del sector
- Concienciar y sensibilizar en las empresas y trabajadores del sector de la importancia de las medidas personales en la exposición a sílice libre cristalina.

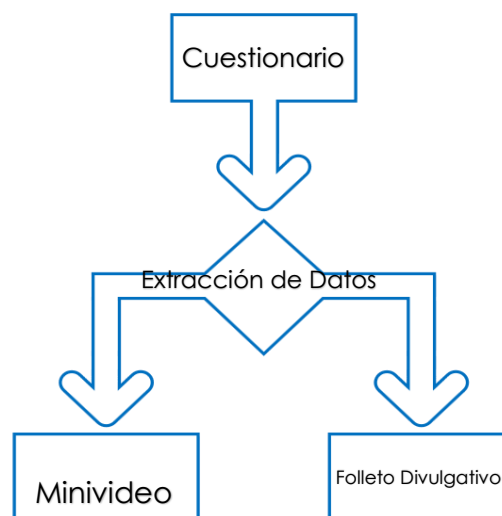


En la elaboración del **Folleto divulgativo** se han intentado conjugar la alarma con la prudencia, es decir se persigue despertar la conciencia sobre los ambientes donde puede inhalarse sílice y sobre los riesgos que conlleva; ahora bien, se contextualiza el riesgo, para no desatar un temor tan injustificado como innecesario, a la vista del resultado de los cuestionarios. En este sentido, teniendo en cuenta las tres vías de exposición a la sílice (dérmica, digestiva e inhalatoria) y el nivel de presencia en el sector, se hace especial hincapié en la vía respiratoria/inhalatoria.

Por lo demás, el resultado del Folleto -se espera- debe ser un documento técnicamente completo pero de fácil lectura y, sobre todo, práctico.

El guion del **Minivideo** ha sido motivo de una extensa discusión en el equipo de trabajo a pesar de que se partía también de la información objetiva extraída del cuestionario. Sin embargo, el público destinatario, la necesidad de trasladar al ámbito visual las ideas y el contenido de la alocución de la "voz en off" que ha de contener ideas claras y rotundas no han sido de fácil consenso.

La elaboración de los productos se encuentra ya en fase de producción y, en consecuencia, dentro de lo previsto en el calendario de ejecución. Se espera disponer del borrador del Folleto y de la maqueta del Minivideo entre el final octubre y comienzos de noviembre para poderlos revisar y proceder a sus ediciones y publicaciones finales.



Acción AS2018-0076

Financiado por:

